

# WASSENAAR ONDERNEEMT

## Carry heeft van shoppen haar vak gemaakt

door Loes Rietvelt

Wassenaar staat bekend als een prachtig, groen dorp, gelegen vlak aan zee met mooie villa's en een intieme dorpskern. Dat klopt allemaal. Maar weet u dat er binnen dit groene dorp vele bewoners zijn die zelfstandig een bedrijf hebben opgericht? De Wassenaarder laat u kennismaken met enkele van deze enthousiaste ondernemers. In deze aflevering personal shopper/stylist Carry van der Sman.

Tijdgebrek, onzekerheid over nieuwe aankopen, een druk leven of simpelweg geen winkelliefhebber zijn, het zijn maar enkele voorbeelden waarom een helpende hand bij het aankopen of uitzoeken van een



Carry van der Sman shopt ook bij Bins. (Foto: Bouwe Prins)

Niet omdat iemand zelf geen goede smaak heeft, maar meer omdat

bestaande, aanvullende of nieuwe garderobe welkom is. De 44-jarige Wassenaarse Carry van der Sman heeft zich erin gespecialiseerd zowel mannen als vrouwen te ondersteunen bij het vinden van een nieuwe kledingstijl. Voor een optimaal resultaat start Carry met een evaluatie van de kledingkast.

### Kledingkevaluatie

Twee tot tweeënhalve uur heeft Carry gemiddeld nodig voor een kledingkevaluatie. In die tijd neemt zij gezamenlijk door welke kledingstukken er hangen. Carry: "ik denk nieuwe combinaties, geef aan met welke accessoires een outfit er weer heel anders uitziet en adviseer waarop gelet moet worden bij nieuwe aankopen. Carry doet dit op een opbouwende, kritische wijze. Na de evaluatie ga ik ofwel met de mensen zelf op stap of de klant gaat dit alleen doen, bovendien bespreekt zij welke stijl het beste aansluit bij hun persoonlijkheid, waardoor klanten op een andere manier tegen zichzelf aankijken. Gaan we samen winkelen, de winkelkeuze wordt afgestemd op het budget van de klant, dan kan dat overal zijn van Wassenaar tot Amsterdam. Ik zie dan elke keer opnieuw dat ik een andere kledingstijl uitzoek en mijn klant daarmee aangenaam verras.

vaak voor het vertrouwde wordt gekozen. Het belang van juiste kleding en uitstraling wordt vaak onderschat", vindt Carry. "kleding is namelijk een vorm van communicatie. Bij een zakelijke afspraak of bijvoorbeeld sollicitatiegesprek heb je geen tweede kans voor een eerste indruk". Carry verzorgt overigens ook presentaties op het gebied van uiterlijke communicatie, zoals zij zelf zegt: wat is je (zakelijke) doel van de dag en hoe pas je je outfit daarop aan?

### Meer dan alleen shoppen

Natuurlijk vindt Carry het leuk om samen met iemand de hele kledingkast door te nemen of een nieuwe outfit uit te zoeken. Toch is dat niet wat zij het belangrijkste vindt van haar werk. "De gesprekken met de klanten en de band die je daardoor samen krijgt, het stukje zelfvertrouwen dat ik kan geven en ook de tevreden reacties die ik na afloop ontvang, zijn eigenlijk het belangrijkste voor me. Mensen geven zich letterlijk en figuurlijk bloot, dat waardeer ik en daar ga ik ook heel respectvol mee om. Ik vind discretie een van de pijlers van mijn vak."

### Inspiratieblad

Een afspraak maken met Carry betekent meer dan simpelweg een telefoontje plegen met tel. 06-20141784. Het inschakelen van een personal shopper is nooit weggegooid geld immers, "een miskoop kost meer en een consult is snel terugverdiend", aldus Carry. "Tijdens een telefoongesprek wil ik eerst een indruk krijgen van de problemen waar iemand tegenaan loopt. Soms vraag ik mensen ook plaatjes uit te knippen van stijlen die ze leuk vinden. Dan kijken we hoe we dat gezien leeftijd, figuur en persoonlijkheid in één vat kunnen gieten. Het volgende actiepunt is een inspiratieblad waarin ik mijn klant wil prikkelen en inspireren met andere kledingstukken en geef ik een aantal kledingtips. Het is voor mij nooit even bellen, snel boeken, kast bekijken en klaar oefening. "Persoonlijke aandacht voor een klant met uiteindelijk een goed resultaat is voor mij heel belangrijk." Carry heeft ook een website: [www.yourps.nl](http://www.yourps.nl). Op deze site kunt u niet alleen informatie vinden over haar werkzaamheden, maar ook lezen dat zij zowel voor de particuliere als voor de zakelijke markt werkt en welk uurtarief zij berekent.